

Azərbaycan Respublikası

Təhsil Nazirliyinin

40 nömrəli 21.01.2014-cü il

tarixli əmri ilə təsdiq edilmişdir



Azərbaycan Respublikası Elm və Təhsil Nazirliyi
Lənkəran Dövlət Universiteti

“Təsdiq edirəm”

Lənkəran Dövlət Universitetinin
rektoru: prof. N.S.İbrahimov

" 14 " 09 2022 -ci il

İxtisasın şifri və adı: 060408 Marketing

İxtisaslaşmanın adı: (Marketing)

Təhsil müddəti: 2 il (4 semestr)

TƏDRİS PLANI
(magistratura səviyyəsi üçün)

I. TƏDRİS PROSESİNİN QRAFİKİ

Tədris ili	Sentyabr				29 IX 5 X	Oktyabr				27 X 2 XI	Noyabr				Dekabr				29 XII 4 I	Yanvar			26 I 1 II	Fevral			23 II 1 III	Mart				30 III 5 IV	Aprel			27 IV 3 V	May				İyun				29 VI 5 VII	İyul			27 VII 1 VIII	Avqust			
	1	8	15	22		6	13	20	3		10	17	24	1	8	15	22	5		12	19	2		9	16	2		9	16	23	6		13	20	4		11	18	25	1	8	15	22	6		13	20	2		9	16	23	
	7	14	21	28		12	19	26	9		16	23	30	7	14	21	28	11		18	25	8		15	22	8		15	22	29	12		19	26	10		17	24	31	7	14	21	28	12		19	26	8		15	22	29	
I			:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:			
II	=	=	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:			
NƏZƏRİ TƏLİM				İMTAHAN SESSİYASI				ELMİ-PEDAQOJİ TƏCRÜBƏSİ				ELMİ-TƏDQIQAT TƏCRÜBƏSİ				TƏTİL				Magistr dissertasiyasının hazırlanması				Magistr dissertasiyasının müdafiəsi																													
:				::				X				O				=				II				M																													

Sıra №	Fənnin şifri	Fənlərin adı	Kreditin sayı	Ümumi saatlar	Auditoryadan kənar saatlar	Auditorya saatları	O cümlədən			Prerekvizit (öncə tədrisi zəruri olan) fənlərin şifri	Fənnin tədrisi nəzərdə tutulan semestr (payız və ya yaz)	Həftəlik dərslər yükü
							Mühazirə	Seminar məşğələ	Laboratoriya			
		İxtisas (İxtisaslaşma) fənləri bölməsi (Məcburi fənlər)	60	1800	1500	300	150	150				
1	MİF – B01	Müasir idarəetmə nəzəriyyələri	6	180	150	30	15	15				
2	MIF – B02	Tədqiqat metodları	6	180	150	30	15	15			P-1	2
3	MİF- B03	Strateji marketing menecmenti	6	180	150	30	15	15			P-1	2
4	MİF - B04	Marketingin müasir problemləri	6	180	150	30	15	15			P-1	2
5	MİF -B05	Marketingdə risklərin idarə edilməsi	6	180	150	30	15	15			Y-1	2
6	MİF -B06	Logistika və təchizat zəncirinin idarə edilməsi	6	180	150	30	15	15			Y-1	2

		Ali məktəb tərəfindən müəyyən edilən fənlər											
7	MİF -B07	Satışın idarə edilməsi	6	180	150	30	15	15				P-1	2
		Məhsul strategiyaları və innovasiya											
		Yeni məhsul yaratma											
8	MİF -B08	Sənayedə marketing	6	180	150	30	15	15				P-1	2
		E-ticarət və marketing											
		Sahibkarlıq maliyyəsi və vençur kapitalı											
		Azərbaycan multikulturalizmi											
9	MİF -B09	Beynəlxalq marketing	6	180	150	30	15	15				Y-1	2
		Xərclərin idarə edilməsi											
		Xidmət marketingi											
10	MİF – B10	Strategi brend menecmenti	6	180	150	30	15	15				Y-1	2
		Müştəri münasibətlərinin idarə edilməsi											
		Marketing kanalları və pərakəndəçilik											

TƏDQIQAT VƏ TƏCRÜBƏ		Həftə	Kredit	Semestr
1	Elmi-pedaqoji təcrübəsi	4	6	P – 2
2	Elmi-tədqiqat təcrübəsi	4	6	P – 2
3	Tədqiqatlar, kommunikasiya və innovasiya	4	6	P – 2
4	Tədqiqat işinin aparılması	4	6	P – 2

YEKUN ATTESTASIYA		Həftə	Kredit	Semestr
1	Yekun attestasiyasının hazırlanması və müdafiəsi	4	6	P-2
2	Yekun attestasiyasının hazırlanması və müdafiəsi	20	30	Y-2

TƏLİM HAQQINDA MƏLUMAT

Tədris ili		Kredit		Nəzəri təlim (həftə)		İxtisaslaşma sahəsi		İmtahan (Həftə)		İmtahanların sayı		Dissertasiya işi (həftə)		Tətil	
I	P-1	60	30	30	15			10	5	10	5			12	2
	Y-1		30		15				5		5				10
II	P-2	60	30			8	4				8	24	4	2	2
	Y-2		30				4						20		
Cəmi		120		30		8		10		10		24		14	

Tədrisin təşkili və təlim texnologiyaları üzrə prorektor:
İqtisadiyyat və idarəetmə fakültəsinin dekani:

[Signature]

Lənkəran Dövlət Universitetinin Elmi Şurasının "İY" 09 . 2022-ci il tarixli iclasında
(protokol №9) təsdiq edilmişdir.